■ 乡村观察

一位大学生“村官”的合作社“改良试验”

□ 本报记者 廉卫东
本报通讯员 赵夫泉 曲以卿

观水村是牟平远近有名的苹果专业村，2008年就办起了果品专业合作社，但由于不懂管理，合作社一直没发挥出应有的作用。去年9月，大学生“村官”林岚接手合作社管理后，用自己的专业知识对合作社进行了一系列“改良试验”，引发了当地农民对合作社的重新思考。

“产学研工作站”落户小山村

今年5月，青岛农业大学合作社学院产学研观水工作站正式揭牌成立，这是全国首家专业合作社产学研工作站，也是林岚对观水的农业合作社进行的第一项改良试验。

农业合作社的一个重要功能，就是将农业新品种、新技术及时传播到田间地头。但接手合作社不久，林岚就发现，现有合作社的成员大多是本村村民，技术力量缺乏，更缺乏与外界交流的渠道，制约了合作社功能的发挥。

“大学的技术力量丰富，如果能跟大学联合，我们的技术力量一下子就可以加强了。”毕业于青岛农业大学的林岚，萌生了请母校老师“出山”的想法，在镇里的支持下，她与青岛农业大学合作社学院多次联络，促成了二者之间的合作。工作站成立后，来自合作社学院的一名果树专家和两名研究生长期在此驻站，指导全镇的果树技术，合作社学院还为观水镇的合作社经理、村支部书记举办了3期合作社运营管理培训班。

专业人才很快开始显现效果。村里推行了多年的果树“密改疏”，一直因为村民们不忍心而停滞，工作站入驻以后，看到专家图文并茂的讲解，村民们才下定了改造决心；受完培训、开了眼界的合作社经理们也开始重视商标保护，全镇42家专业合作社，现在一半设计了自己的苹果商标。

借力填补“空缺链条”

合作社的另一个重要职能，是将分散的农户聚成团，提高应对市场的能力。观水村的果品专业合作社成立以来，也做了大量的工作，村里新建了上万吨的苹果冷藏库。

但社员们依然有“心病”。观水镇种植的多是富士苹果，表皮薄，一不小心就会碰坏结疤，成为残次果，卖不出好价钱，每年都有大量苹果因此烂在地里。虽然残次果可以加工成营养果汁，村里也曾试图上一条果汁生产线，但终因资金、技术不足，对市场没有把握，最后放弃了。

详细了解情况后，林岚萌生了招商引资办果汁厂的念头。她将这一想法通过“产学研”工作站，反复与青岛农业大学的专家进行沟通。在专家的帮助下，一名正在寻找投资机会的日本客商被介绍到观水，要在此设立一座保健果汁加工厂，产品100%返销日本。项目建成后，观水残次果问题就可得到有效解决。

对于这一项目，林岚颇为得意：“合作社可以将社员的力量联合起来打市场，提高应对市场的能力，但眼下很多合作社规模还比较小，自己的实力还有限，借助外力，引进投资，也是个不错的选择。”

筹建“总部大楼”

小小的观水村的果品合作社，正在盖“总部大楼”。记者在现场看到，一层的混凝土已经打好。现场施工人员告诉记者，这“总部大楼”共有3层，建筑面积2700多平方米，总投资200多万元。

观水村村支书姜玉波告诉记者，建“总部大楼”是合作社集体商讨通过的。按林岚的建议，“总部大楼”建成后，将拿出一楼作“农资超市”和合作社的办公、会议区域，从硬件上保证合作社的顺畅运行。多余的面积，将用作餐厅和客房，对外经营。

对于这“总部大楼”的意义，林岚说，种苹果、卖苹果，是合作社的基本职能，挣的也是低端环节的钱。农业合作社要提高盈利能力，也要开拓相关的旅游、餐饮等高端市场。

原来，观水每年都有大量的苹果客商来考察、做生意，还有不少游客慕名来参观。为来观水参观的游客们提供服务，可为合作社带来一笔新收入。

大学生“村官”如何尽快“发光”

“到村里工作不过一年，林岚做的这些工作，非常不简单。”观水镇政工书记董瑞林，对林岚给镇上的合作社带来的一系列变化非常赞赏。

“我觉得，大学生到村里的主要目标，不是简单地处理村内事务，在这方面，林岚可能还不如一般村干部有优势，她现在做的是充分利用自己的专业知识和各种资源，为村里提供新信息、新办法，为农村发展注入科技元素。”董瑞林深有感触。

而观水村支部书记姜玉波对林岚做的一些小事印象深刻。“刚来不久，林岚就组织全村妇女学电脑，手把手教她们网上购物；镇上组织秧歌比赛，她每天陪村民练到晚上9点多，为村里捧回来了一个‘优秀表演奖’。正是这些不起眼的小事，帮她赢得了村民的信任，村民们才能认真听取她的建议。”姜玉波说。

“农民需要知识和技术，但缺少有效途径，对陌生人也不信任；农村之外的不少人，也在寻找实践和投资机会，通过我这个双方都熟悉的桥梁，‘产学合作’就能顺利实现，我感觉这是大学生村官实现其价值的一个好办法。”林岚自己总结说。

广饶6家企业争得行业话语权

参与或主持制定国家和行业标准10项

□记 者 魏 东
通讯员 钟文峰 刘云杰 报道

本报广饶讯 近日，经国家轮胎标准委批准，由山东大王金泰集团牵头，全国多家单位参与的全国轮胎硫化胶囊工作组成立，共同制定轮胎硫化胶囊的分类、实验、检测等行业标准。

多年来，广饶县质监部门坚持引导企业参与或主持制定国家标准和行业标准。“标准会影响一个产业的竞争力，谁参与了标准的制定、修订，谁就在一定程度上掌握了市场竞争的话语权，引领行业的发展潮流。”广饶县质监局局长彭加起说：“没有标准话语权，就只能跟在别人后面跑，弄不好还要因不符合标准拿不到市场通行证，缴纳昂贵的‘学费’。”

得标准者得市场。一大批国家标准、行业标准的获准实施，使广饶企业在技术标准层面拥有了更多的话语权，在抢占市场竞争制高点中赢得先机。至目前，广饶已有华泰造纸、金岭化工等6家企业参与了10项国家标准和行业标准的制定。圣光集团每年的科技投入近2000万元，继去年成功参与制定了行业标准《木器漆用水性聚氨酯》之后，今年又参与制定行业标准《柔性饰面砖建筑装饰工程技术规程》，这也奠定了该公司在化工涂料行业的领军地位。

掌握标准制定权的背后，体现的是广饶企业强大的科技创新能力。目前，全县有10家企业建有省级以上工程技术研究中心，26家企业建有省级以上研发机构，高新技术企业达到20家。今年，全县企业共申请专利143件，授权专利135件。上半年，全县高新技术产业实现产值253.3亿元，占工业总产值比重高达30.1%。

推行城乡教育事业均衡发展

乳山4.4万学子共享教育公平阳光

□记 者 任松高
通讯员 任现辉 姜雪丽 报道

本报乳山讯 “别看这是所农村学校，跟这里城里的学校比，没什么两样。”8月17日，刚给儿子办完转学手续的刘国强，又领着儿子看完海阳所镇中心学校的电化教室、学生食堂、图书室等设施后，对孩子说了这样一番话。

37岁的刘国强夫妻俩在海阳所镇一家企业打工6年多，儿子一直在老家河南的一个县城上学。夫妻俩一直想把儿子接过来，又担心农村的学校教学质量。今年春，刘国强和爱人一起到镇中心学校看了看，对学校的条件十分满意。夫妻俩当即决定，等放暑假时让孩子转学过来。

乳山市通过推行城乡、校际间的资源无差异化配置和优质教师共享，促进了教育事业的均衡发展，使全市4.4万名学生享受到教育公平的阳光。

经过科学规划布局，乳山市将全市中小学由原来的130多所调整为47所，农村每个镇基本上只保留了1所小学和1所初中。生均预算内公用经费，城乡学校一律按小学每人510元、中学每人720元的标准拨付。通过规范化学校建设和农村中小学“食暖行”、教学仪器更新、信息化等四大工程建设，改善了农村学校的教学及住校生吃住条件。

乳山市还实施了城乡教师交流制度，定期组织教学能手、学科带头人、特级教师等名师送教下乡。每所城镇中小学分别与一所或几所农村学校结对子，建立长期稳定的校对校支援关系。对外来务工人员、贫困家庭等弱势群体的子女，乳山市全部免除了城市义务教育阶段学生杂费及农村义务教育阶段学生课本费，建立了高中段贫困学生政府助学金制度。外来务工人员子女全部由公办学校接收，并免除杂费、借读费，划拨了生均公用经费。

原生态种植 13道工序加工

“高青大米”生产线上要走500米

□记 者 郭 炉
通讯员 张卫国 李 峰 报道

本报高青讯 8月16日，一场大雨过后，设在高青县赵店镇的香港五丰行输港“高青大米”种植基地百亩稻田满目葱绿，白鹭不时飞过。今年是基地实施有机转换的第二年，他们在水稻插秧20天后放进鸭苗，鸭吃虫，粪肥田，形成了“稻—虫（草）—鸭—粪—稻”生态链。

2008年12月，“高青大米”被国家工商总局授予国家地理标志商标。为使品牌优势转变化为经济效益，高青县设立了种植基地，并授权山东农凯米业有限公司独家使用“高青大米”商标。

记者在农凯米业加工车间看到，斥资2160万元从日本引进的佐竹精米加工设备有三层楼高，输送大米的管道纵横交错，一粒“高青大米”仅在生产线上的运行距离就能达到500米。而小作坊里的稻米加工，从设备入口到出口的运行距离只有两三米。农凯米业总经理张立军介绍，“高青大米”要经过13道加工工序，精加工后的大米颗粒完整、大小均匀、表面光滑，出米率要比普通加工设备少10个百分点。

目前，高青县正按照“公司+基地+农户”的发展模式，进一步扩大稻米种植面积，努力建成全省首家有机大米生产基地。

邹城全面推行法律顾问制度

□记者 郭利民 通讯员 张成 大庆 报道

本报邹城讯 “以前不懂法，遇到问题不知咋办，出了啥事只能自认倒霉。现在好了，村里有了法律顾问，不出村就能咨询法律问题了！”8月20日，记者在唐村镇采访时，听中唐村的潘大爷这样说。

到目前，邹城市各基层司法所已与辖区5个律师事务所、13家法律服务所实现对接，邀请了112名律师、法律服务工作者担任全市730余个行政村（社区）、120余所中小学校、360余家规模以上企业的法律顾问，在全市基本实现了法律顾问全覆盖。

据了解，该市自法律顾问制度实行以来，共协助个人及企事业单位完善各类法律文书570余份，解答法律咨询6500余人次，调解各类矛盾纠纷1300余起，提供法律援助260余件，受惠群众3万多人，挽回各类经济损失850余万元。

高密农民喂起“葡萄籽生态鸡”

□记者 宋学宝 通讯员 徐凯 报道

本报高密讯 8月10日，记者在密水街道刘戈庄村看到村民张来友正在用葡萄籽喂鸡。张来友解释说：“用葡萄籽喂养的鸡，一斤能卖20元，鸡蛋一斤能卖15元。我在这40亩林子里养了几千只鸡呢！”

刘戈庄村所在的密水街道有万亩酿酒葡萄基地。过去酿酒剩下的葡萄籽无人问津，如今成了抢手货。据高密市畜牧局专家介绍，葡萄籽具有清除自由基、抗衰老、增强免疫力等功效，鸡用葡萄籽喂养，不仅有益生长，而且产品营养丰富，对人体有很多好处。

张来友说，他是看到鸡喜欢啄食葡萄籽后受到启发，于去年下半年开始用葡萄籽喂鸡的。今年初，张来友组织成立了奕源葡萄籽鸡养殖专业合作社，村里10多户村民入了社，目前“葡萄籽生态鸡”存栏量达到2万余只。

国色天香永不凋

□石奇亭 郝玉华 报道

8月16日，菏泽市牡丹区瑞璞牡丹艺术品有限公司的工人们正制作不凋花工艺品。经10多年悉心研究，集花卉标本、插花艺术、书画艺术于一体的干花艺术，在解决鲜花脱水、固形、保色等诸多难题后终获成功。目前菏泽牡丹已建立了中国牡丹基因库和牡丹资源圃、中国牡丹新品种驯化测试中心等机构，完成了“案头牡丹培养”、“牡丹冬季大田催花”、“牡丹不凋花”等50多项研究。

国家级“助推器”助跑沾化高新技术产业

上半年全县高新技术产值同比增长86.5%

□陈方明 报道

本报沾化讯 连日来，中科院理化技术研究所、北京国家技术转移中心等4家国家级科研院所进驻沾化建设技术研发和转移中心，成为沾化县高新技术产业发展的“国家级”助推器。

目前，该县省级高新技术企业达到6家，拥有市级以上技术开发中心18家，“国家级”助推器推动该县高新技术产业实现迅猛发展。上半年，全县实现高新技术产值13.3亿元，同比增长86.5%，占规模以上工业总产值的比重达到12.1%，比上年提高了7.17个百分点。

近几年来，该县引导企业与高等院校、科研院所开展产学研联合，中科院理化技术研究所奥仕集团（沾化）联合研发中心、中科院北京国家技术转移中心沾化分中心、山东黄三角农产品研究院、山东黄三角造纸研究院等研发中心相继成立，企业研发创新能力进一步提升。良友食品研发中心争创国家级农产品加工技术研发中心。大高高新技术产业园被列入省级高新技术开发区，滨奥钻石飞机制造项目填补了山东省航空制造业空白。

高新技术产业快速发展取得了丰硕成果，滨奥公司的DA40飞机、美东树脂的环氧树脂固化剂、海明化工的Hdi和V系列产品、鲁北药业的溶菌酶系列产品、海韵纸业的绿色环保包装容器、昌盛机械的抽油杆节能保护器……众多“沾化创造”产品成为市场关注的焦点。昌盛机械针对抽油杆易于磨损浪费问题，研发出尚属市场空白的抽油杆节能保护器，延长抽油杆寿命数倍。海明化工投资2000万元在青岛注册建立研发基地，与中国海洋大学、青岛科技大学建立长期合作关系，先后自主开发出了十余项新产品，被认定为“填补国内空白、达到国际先进水平”。

时风汽油三轮摩托车列入国家财政补贴

财政部、工信部、公安部全力支持时风产品调结构

□ 杜银时 宋庆祥

2010年7月15日，国家财政部[2010]438号文件发布第七批汽车摩托车下乡生产企业名单及产品目录，时风汽油三轮摩托系列产品名列其中，根据补贴政策，凡购买时风汽油三轮摩托车系列产品者，上牌后可以得到13%最高不超过650元的补贴。

这是继2009年12月12日，时风汽油三轮摩托车通过工业和信息化部的生产准入现场审核考核；2010年5月15日，时风汽油三轮摩托“老年乐”110、150、200等系列产品列入国家公告；2010年6月22日，时风汽油三轮摩托全部型号产品获得国家3C强制认证之后的又一喜讯。至此，具有时风自主品牌的汽油三轮摩托，形成了与行业企业同台竞争的基础条件。

今年以来，时风集团提出提精度、调结构的发展思路，结合农村多元化运输工具变化的现实，成功开发汽油三轮摩托车产品，时风三轮摩托车产业终获国家批准。时风获得生产许可，得到了国家工信部、财政部、公安部等部门的大力支持。

时风汽油三轮摩托车是时风集团继三轮汽车、轻卡汽车、拖拉机和发动机之后的又一主导产品。三轮摩托车以时风中央研究院强大的技术实力为后盾，其冲压、焊接、涂装、总装、检测能力均居行业前列，时风中央研究院是国家级企业技术中心。时风集团拥有1500多个营销网点，遍布全国各地，拥有多年积累的良好信誉与遍布全国的优秀供配商。时风集团致力于把三轮摩托车做大做强，精选强有力的优秀经销商作为长期合作伙伴，风险共担、利益共享、互惠互利、共同发展，让时风三轮摩托车畅销全国各地。

时风集团确定了从中端切入，然后再进入高端产品的发展路线，目前形成了110ZH、110ZH-2、150ZH、150ZH-2、200ZH、200ZH-2等系列型号，产品外观设计新颖，驾驶舒适，操作方便，配备力帆、隆鑫等名优发动机，动力强劲，性能卓越。凝聚时风创新能力的佳品，将以其卓越的性能、优良的品质在激烈的市场竞争中展露锋芒。

时风集团将发挥自身制造优势，采用汽车装备、汽车技术提升三轮摩托产业水平，陆续推出高品质的三轮摩托产品，续写时风产业新辉煌。